

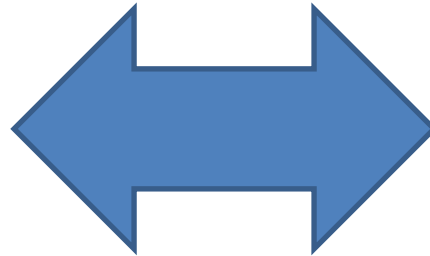
Aportes de las Neurociencias al Estilo de Liderazgo

Lic. Josefina Elisii

SEPARACIÓN



SUBJETIVO



OBJETIVO

REUNIÓN



EN EL CEREBRO....

- EL AMOR
- EL LENGUAJE
- LAS DECISIONES
- LOS SENTIMIENTOS
- LA MOTIVACIÓN
- LA CREATIVIDAD
- LO ERÓTICO
- LOS SENTIDOS
- LA LÓGICA
- LA INTUICIÓN.....

Qué se descubrió...

- A través de los avances de la tecnología podemos observar en tiempo real las diferentes actividades del cerebro según los estímulos externos...
- Resonancia magnética funcional RMNf
- Tomografía de emisión de positrones PET
- Electroencefalográfico cuantitativo QEEG

La tecnología

Nos permite entender:

- ✓ El pensamiento
- ✓ La conciencia
- ✓ La interacción social
- ✓ La creatividad
- ✓ La percepción
- ✓ El libre albedrío
- ✓ Las emociones

Otras disciplinas

BIOLOGIA

MEDICINA

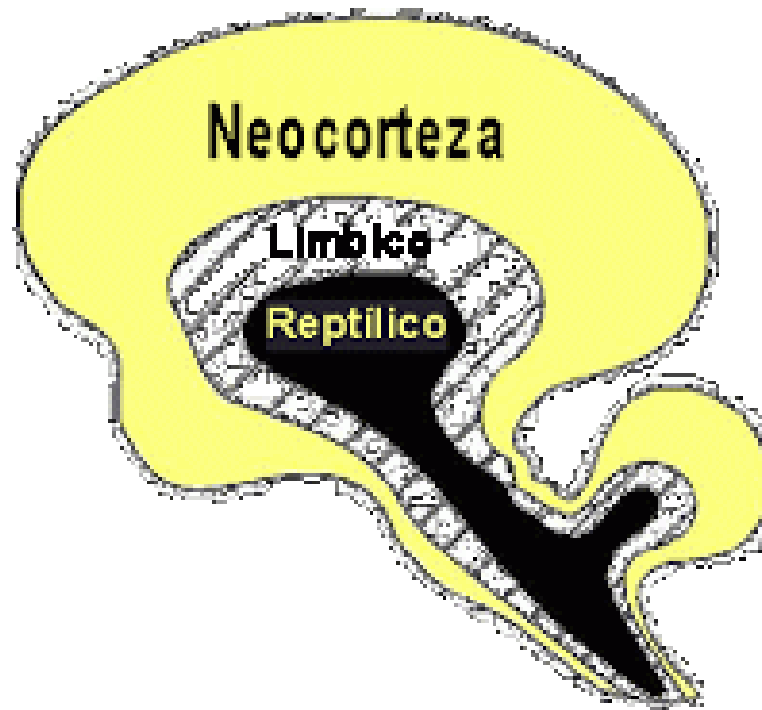
ANTROPOLOGÍA

FÍSICA CUANTICA

Características del cerebro

- Mamíferos superiores como supervivencia
- La zona prefrontal es lo más desarrollado.
- Es un órgano eminentemente social
- Lo caracteriza su plasticidad
- Su objetivo es ahorrar energía.
- Aumentar el conocimiento es aumentar las redes neuronales.
- Funciona como una red social

Cuántos cerebros tenemos



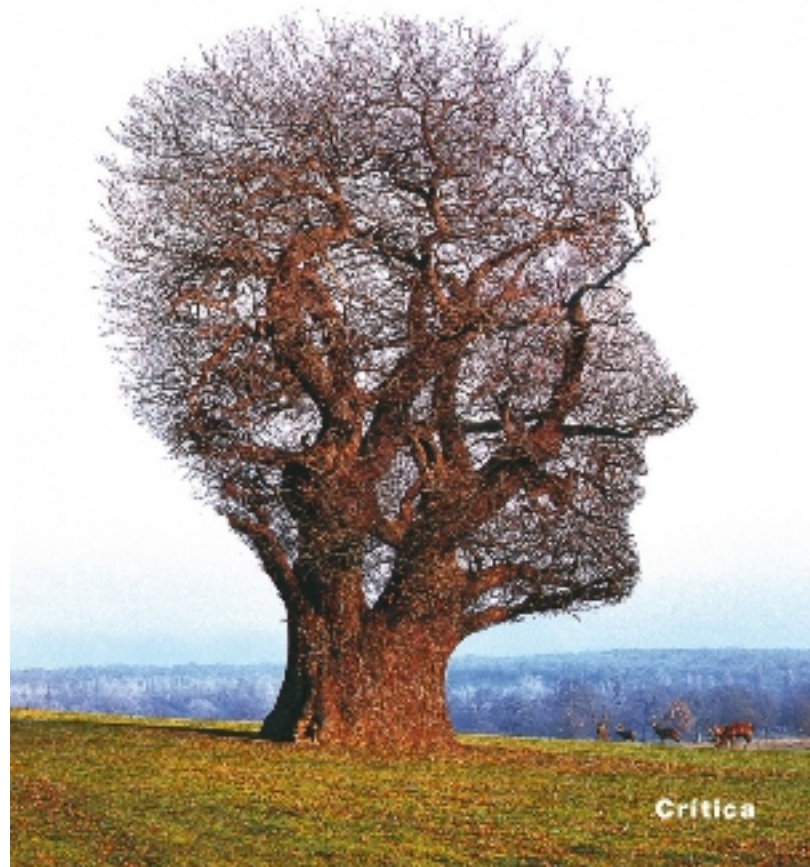
CEREBRO TRIUNO

La complejidad del cerebro



Breve historia del cerebro

Julio González





Información y comportamiento

Lo que nuestro cerebro registra son conexiones neurales
no datos o bits de información

- ✚ Cuando incorporamos datos o experiencias más que archivar datos históricos generamos nuevas redes neurales, es decir metodologías de decisión para el futuro.!
- ✚ Cuando hacemos captación potenciada de información fortalecemos también las metodologías incorporadas.!
- ✚ Cuando diversificamos la percepción ampliamos el entramado cualitativamente.

Históricamente...

- Se asoció para defenderse de otros animales
- La organización social tenía funciones específicas.
- El grupo social tenía un líder.
- Las mujeres y hombres diferenciaron sus actividades.
- El objetivo de aprendizaje lo movió a la evolución continua.

Las organizaciones



Desde la revolución industrial



■ ■ ■ ■ ■



Qué cambios aparecen..

- La velocidad requiere cambios continuos
- La competencia exige resultados.
- Creatividad e innovación
- Aprendizaje continuo.
- Valor agregado individual y motivación

Alto desempeño

La empresa es un sistema social

La interacción social moldea las reacciones fisiológicas y neurológicas del cerebro

Modelo amenaza y recompensa

El aprendizaje es una acción consciente

El cerebro no diferencia entre lo real e irreal

Las neuronas espejo distinguen entre la sinceridad y la manipulación.

scarf



Estatus

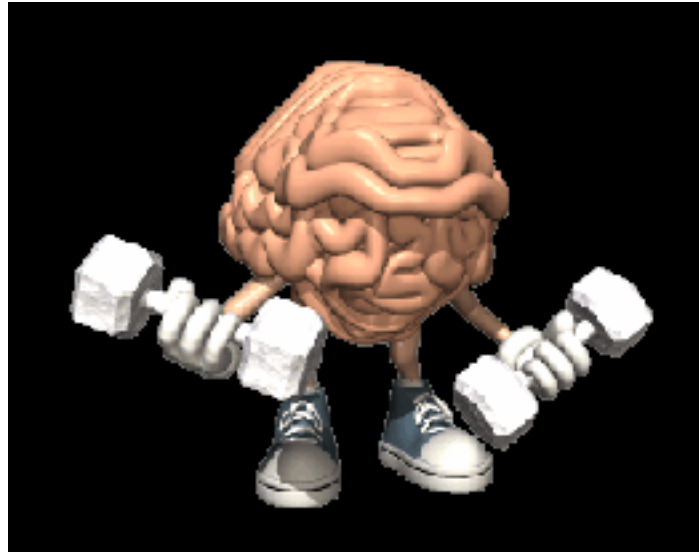
Equidad

Certidumbre

Autonomía

Vinculación

APRENDIZAJE Y ENTRENAMIENTO



MUCHAS GRACIAS!!!!!!

josefina@elisii.com.ar